



外食・宿泊・レジャー業界に向けた商談専門展  
第51回 **国際ホテル・レストラン・ショー**  
HOTERES JAPAN

会期：2月7日(火)～10日(金) 10:00～17:00(最終日は16:30迄)

会場：東京ビッグサイト(東京国際展示場) 東1ホール ブースNo:1-K01

2月7日(火)～10(金)の期間、東京ビッグサイトで行われる  
国際ホテル・レストラン・ショーに、ブースNo:1-K01に出展します。

客室・レストラン用炭酸水ボトリングシステム、コロナ対策ウォーターサーバーなど、  
最新商品を展示します。

ご試飲もお楽しみいただけますので、ぜひこの機会にお立ち寄りください。

[来場事前登録はこちらから](#)

水道直結型ウォーターサーバーで世界トップクラスの実績を誇るウォーターロジックの  
最新商品をご紹介します。

ウォーターロジックのシステムは、ホテル客室やレストランで提供される飲料水や  
スパークリングウォーターのコスト削減効果を評価され、IHGグループやフォーシーズンズなど  
世界の多くのホテルで採用されています。

日本のおいしい水で  
作りたての炭酸水を



[Classeのwebサイトはこちらから](#)



新型コロナウイルスに  
有効であることが確認されました。  
(米国立アラゾナ大学実験結果による)

冷水と炭酸水を高品質で提供する  
業務用大容量ディスペンサー。

## WLH2 Firewall™ Bar Classe Series



コストだけでなく、SDGsの観点からプラスチックボトル削減のために注目されているのが  
新しい水供給システム「Classe」。今や多くの世界的なハイクラスホテルチェーンなどは、  
2022年度内に客室からペットボトルを排除する方針を宣言しています。  
それを実現できる「Classe」の圧倒的な吐水量、最新のシステムを実際にご覧いただけます。

ウォーターロジックのウォーターサーバーは、吐水口までUV除菌装置を搭載しており、  
不特定多数のユーザーのシーンでもその衛生性や安全性が第三者認証で担保されています。  
客室やレストランでのペットボトル使用量を減らし、日本の水道水のおいしさをキープしながら、  
安全・衛生的でコストを抑えることができるのが、世界のウォーターロジックの技術です。